

ALIMENTAZIONE: FALSI MITI E INGANNI DEL MARKETING

*«Conserva e tratta il cibo come se fosse il tuo corpo, ricordando che nel tempo il cibo sarà il tuo corpo»
(B.W. Richardson)*

Dott.ssa Marisa Ciola

Psicologa-Psicoterapeuta ufficiale del Centro di Terapia Strategica di Arezzo

Dott.ssa Simona Milanese

Medico specializzato in oncologia in Italia e USA,
Specializzata in Psicoterapia Breve Strategica,
Una delle autrici del libro «Alimentazione: falsi miti e inganni del marketing»

Giovedì, 23 gennaio 2020

Ore 20.30

**presso la Sala Conferenze Fondazione Caritro
Via Calepina, 1 (TN)**

INGRESSO GRATUITO
fino a esaurimento posti disponibili

marisa.ciola123@gmail.com

ReACT
ASSOCIAZIONE
Relazione-Azione
Comunicazione-Tecnica

